

证券代码：002967

证券简称：广电计量

## 广电计量检测集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者线上交流会）
活动参与人员	<p><b>特定对象：</b></p> <p>申万宏源 张婧玮、东吴证券 韦译捷、长江证券 贾少波          华泰证券 胡知、中信建投 籍星博、中金公司 张梓丁          东方财富 张艺蝶、国泰海通 丁嘉一、天风证券 莫然          中金公司 张杰敏、兴业基金 董令飞、国信证券 吴双          国泰基金 陈美璇、东吴证券 韦译捷、国盛证券 李枫婷          兴业证券 祁佳仪、中金公司 刘婧、国信证券 王鼎          信达证券 韩冰、华创证券 丁祎、东北证券 周兴武          星石投资 王荣亮、海富通基金 产滔、盘京投资 梁川          光大证券 汲萌、浙商证券 许运凯、平安证券 李峰          信达证券 张润毅、长城基金 付晓钦、汇添富基金 董霄          益和源资产 魏炜、世诚投资 倪瑞超、兴业基金 邹慧          混沌投资 黎晓楠、龙远投资 李声农、鹏华基金 柳黎          天弘基金 白宜清、工银理财 刘荫涛、名禹资产 王友红          路博迈基金 王寒、大威德投资 张亚北、长城基金 周诗博          度势投资 顾宝成、银河基金 祝建辉、东海基金 邵炜          友邦人寿保险 杨佳、人寿资产 赵文龙、汇丰晋信基金 韦钰          西安瀑布资产 杨森、申九资产 朱小虎、上银基金 林竹          申银万国证券 刘建伟、财通资管 李真、财通证券 包敦文          博时基金 谢泽林、圆信永丰基金 李孔逸、长信基金 何增华</p>

	<p>西部利得基金 温震宇、明河投资 王蒙、嘉世私募基金李其东 光大保德信基金 詹佳等 66 位投资者</p> <p><b>上市公司接待人员：</b></p> <p>董事会秘书 史宗飞</p> <p>证券事务代表 苏振良</p>
时间	2025 年 5 月 10 日， 20:00-20:40
地点	无
形式	线上
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、情况介绍</b></p> <p>史宗飞对公司近期经营情况进行说明。</p> <p><b>二、问答环节</b></p> <p><b>1. 公司业务分类和主要的下游行业的近期景气度情况</b></p> <p>答：公司的业务主要分为三类，分别是：</p> <p>（1）科技创新类业务：具体包括可靠性与环境试验、电磁兼容检测、集成电路测试与分析、数据科学分析与评价、化学分析及其他部分，累计收入占 2024 年总收入的 60%以上；对应下游包括特殊行业、汽车及新能源、通信、集成电路、航空航天等，相关行业受科技创新研发驱动，持续保持较好增长，是公司业绩增长的核心动力。</p> <p>（2）计量服务业务：整体占 2024 年收入的 20%以上，下游行业客户相对分散，与宏观整体经济相关性较大，近两年需求有所下降，价格下滑，业务增长放缓。</p> <p>（3）传统业务：主要涉及食品检测、环保检测和 EHS，相关业务仍处于公司调整过程中，食品检测与 EHS 将逐步改善，环保检测受三普业务缺失的影响，预计有所下滑。</p> <p>考虑到一季度部分订单在二季度逐步确认收入，预计二季度收入增速将高于一季度增速，净利润有较快改善。全年来看，公司预计将依托科技创新类业务的快速增长，实现全年营</p>

业收入的稳定增长，公司继续通过精细化管理，实现利润增速高于收入增速。

**2. 黄敦鹏先生减持公司股份的情况如何？**

答：黄敦鹏先生系公司前任总经理，于 2023 年 12 月任期届满后离任。其自 2009 年起持有公司股份，目前基于个人资金需求，首次计划以集中竞价方式减持公司股份 5,603,800 股，不超过公司总股本的 1%。

黄敦鹏先生本次减持计划已与公司进行了深入沟通说明，减持期间会充分考虑二级市场情况，实际减持过程中不会对二级市场产生冲击。黄敦鹏先生本次减持计划不会对公司生产经营、治理运营产生不利影响。

公司将持续加强技术创新，大力发展战略装备、航空航天、集成电路、卫星互联网、新能源等产业板块，稳定提升经营效益；积极开展投资者交流，及时准确完整传递公司价值，高度重视投资者合理回报，持续增强投资者信心，落实推进“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，切实与投资者共享公司发展成果。

**3. 公司与中科智易的股权合作进展如何？**

答：公司自 2024 年以来进行战略优化，从做宽行业向做深行业转变，持续构建围绕战略性行业打造“计量+科研+检测+认证+工具研制”等一站式服务能力，其中投资并购是完善服务能力的重要方式之一。

中科智易是一家专注于为特殊行业客户提供高新技术服务的公司，主要业务面向试验鉴定行业，依赖自身积累的技术与服务能力，为特殊行业客户提供与试验鉴定、模拟训练等业务相关的技术服务和产品，详情请浏览中科智易在新三板披露的信息。

公司第一大行业客户为特殊行业客户，通过收购中科智易，有利于完善公司向特殊行业客户提供的全生命周期试验

	<p>服务，双方具有较好的产业协同，提升公司的市场竞争力。</p> <p>目前该项目处于意向阶段，中科智易系新三板公司，根据相关规定于 2025 年 5 月 9 日披露了《关于签署股权投资意向书的提示性公告》。</p> <p>该项目尚需尽职调查、审计和评估等程序，并需要经过公司董事会审议，具体合作内容以正式协议为准，该项目尚存在不确定性。本次交易涉及的后续事宜，公司与中科智易将根据《公司法》《证券法》和深圳证券交易所、全国中小企业股份转让系统的相关规定，以及各自《公司章程》的要求，依法及时履行相应的决策、审批、公告程序。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。</p>
	<p><b>4. 公司管理层结构对经营绩效的影响？</b></p> <p>答：目前，公司包括董事长、总经理、副总经理在内的 8 名管理人员中，在学历结构方面，有 3 名博士、3 名硕士、2 名本科；在专业结构方面，5 名为技术背景，3 名为管理背景；在年龄结构方面，主要集中在 1975 年至 1980 年之间。</p>
	<p>因此，公司已配备了一批年青、高素质、管理型与技术型相结合的经营管理团队，并在 2024 年取得较好的经营业绩。</p>
	<p>杨文峰董事长，研究生学历，具有丰富的战略规划、资本运作经验，全面分管公司战略及资本运作相关工作，为公司发展把控方向。</p>
	<p>明志茂总经理，博士研究生，自 2012 年加入广电计量，作为公司技术领军人物，成功推动可靠性与环境试验业务实现快速增长，为公司技术发展奠定坚实基础。</p>
	<p>黄沃文副总经理，本科学历，作为公司核心技术人员，主要负责公司计量及标物板块，凭借精湛的专业技术与丰富的实践经验，保障相关业务高效运转。</p>
	<p>陆裕东副总经理，博士研究生，负责集成电路业务板块，成功培育公司集成电路测试与分析业务，并积极在第三代半</p>

	<p>导体等高精尖技术领域抢占话语权，推动公司技术创新与业务拓展。</p> <p>于莉莉副总经理，博士研究生，主管数据科学板块，已主导参与 340 多项行业标准的制定，展现出在该领域卓越的专业能力。</p> <p>黄英龄副总经理，本科学历，凭借多年技术积累，负责可靠性、电磁兼容业务板块，以扎实的专业能力推动业务持续发展。</p> <p>吴乃林副总经理，硕士研究生，全面统筹华东区域子公司运营，同时兼任人力、采购、电商及产业研究院负责人，凭借丰富的管理经验协调多领域工作高效开展。</p> <p>李军副总经理，硕士研究生，负责生命科学事业部，同时管理西安、福建等区域子公司，在业务拓展与区域管理中发挥关键作用。</p> <p>公司新管理团队带领公司将战略重点从综合性检测机构转向聚焦于服务国家产业战略、科技创新的一站式服务，积极布局包括卫星互联网、低空经济、民用航空、人工智能、先进核能等前沿业务领域，旨在培育新的发展动力，紧跟国家政策导向与市场发展趋势，提升公司核心竞争力。公司将考核重点从收入转向利润，推动精细化管理，通过全面推行降本增效策略，优化资源配置，提升运营效率，实现公司可持续高质量发展。</p>
	<p><b>5. 公司今年市值考核方面如何规划？是否有新的举措？</b></p> <p>答：公司高度重视市值管理，持续完善公司市值管理战略。对内通过优化公司战略，聚焦战略性行业和一站式服务能力，持续构建公司核心竞争力，不断提升公司核心价值和经营业绩。</p> <p>对外以投资者为本，持续做好公司价值管理，公司将加强做好与投资者、分析师、媒体的沟通，准确、高效传播公司价</p>

	<p>值，通过定期业绩说明会、互动平台实时答疑、机构路演调研等多样化渠道，建立常态化、透明化的交流机制，确保及时回应市场关切。</p> <p>未来，公司将以“强化沟通、提升价值”为双轮驱动，持续为投资者和股东创造产业价值和资本价值。公司将持续创新与投资者沟通方式，提升沟通效果，构建相互了解、相互信任的投资者关系。</p>
<b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b>	无
<b>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</b>	无